



El auge de los productos de cuidado masculino: soluciones de codificación y marcado para contribuir a mejorar y proteger marcas



Los expertos en productos cosméticos, de cuidado personal y del hogar de Videojet miran la creciente popularidad de los productos de cuidado masculino y cómo este hecho influye en los fabricantes a la hora de codificar y marcar información normativa.

El crecimiento del mercado de productos de cuidado masculino ha crecido y ha ido más allá de los aspectos básicos del afeitado y las fragancias. Hoy en día, muchos hombres se preocupan más por su aspecto que en el pasado, lo que dispara las ventas de productos para el cuidado de la piel y el cabello masculinos, como cremas hidratantes, pomadas, aceites para la barba, productos depilatorios y antiojeras. El esteticista Manny Gutierrez, toda una celebridad en YouTube, manifiesta ante sus tres millones de seguidores que el maquillaje “no entiende de sexos ni de reglas”. Los datos del sector le dan la razón. Según Euromonitor, se prevé que el mercado de productos de cuidado masculino crecerá un 5,2 % al año. De este modo, se alcanzarían los 60 000 millones de dólares antes de 2020.¹ Se puede atribuir gran parte de este crecimiento a la creciente popularidad de los artículos de aseo masculino.

La constante popularidad de las barbas ha contribuido sobremanera a poner de moda los productos de cuidado masculino. Los hombres muestran interés por el ritual que conlleva el cuidado de sus barbas y, ahora, pueden atender estas exigencias gracias al aumento en las ventas de nuevos productos pertinentes, como acondicionadores, aceites y sérums.

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

La variedad es la clave

El tipo de envasado debe tenerse en cuenta al determinar qué solución de codificación y marcado es la más adecuada para la aplicación. Los productos de cuidado masculino abarcan una amplia sección representativa de sustratos, desde plásticos y vidrio, hasta laminados y metales.

Los productos para el cuidado masculino se fabrican en una amplia variedad de sustratos y formatos de envasado, de modo que es preciso tener en cuenta el tipo de empaquetado a la hora de establecer qué solución de codificación y marcado es la más adecuada para la aplicación. Los fabricantes deben estar al día sobre las tendencias de los productos para el cuidado masculino y las necesidades de envasado. De este modo, podrán proporcionar a los hombres los productos necesarios para su ritual de cuidado diario. Este mercado experimentó un cambio hacia materiales de envasado más tradicionales, como botellas y viales de vidrio y pequeños botes metálicos. Asimismo, la popularidad de los tubos ha aumentado debido a que constituyen una de las soluciones de envasado más cómodas y rentables, ya que permiten que los consumidores aprovechen casi la totalidad del producto del envase. Con una gran área imprimible para la marca, el espacio para la codificación de la información normativa está, generalmente, limitado.



Una encuesta reciente de Videojet ha demostrado que la mayoría de los clientes se fija en el número de lote y fecha de caducidad de los productos. El código exclusivo de un artículo individual permite realizar la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministros, lo que reduce el riesgo de falsificaciones o desvíos de productos. Asimismo, los códigos pueden alertar a los consumidores sobre las fechas de caducidad y, además, ayudan a hacer de la retirada de productos un proceso más sencillo y eficaz.

El 89 % de los clientes coincidió en que el tamaño del producto y el espacio de codificación influyen en la forma y el lugar donde se marca la información.² Los códigos de alta calidad son fácilmente legibles, siempre y cuando no resten valor al aspecto general del producto.

Debido a la evolución de las tendencias del envasado, los fabricantes se están enfrentando a una mayor variedad de materiales, que pueden tener una repercusión directa en la elección de una solución de codificación y marcado. De hecho, el 47 % de los encuestados manifestó que trabaja con ocho o más tipos de envasado³ y que codifican desde simples números de lote hasta códigos en 2D. Además, está apareciendo en el mercado una nueva generación de envasado ecológico y respetuoso con el medioambiente, así como productos cosméticos y de cuidado personal en envases más reducidos para favorecer la flexibilidad y la portabilidad al cliente.



² Fuente: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

³ Fuente: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

Elección de la tecnología de codificación adecuada para su aplicación

Resulta fundamental trabajar con un socio de codificación y marcado que comprenda la marca del producto con el fin de ofrecer soluciones de codificación para todos los casos. Los fabricantes de productos de cuidado masculino se centran en la calidad más que en la velocidad debido a que existen determinadas fases manuales en las líneas de producción, lo que significa que la apariencia de un código o marca es muy importante.

Videojet colabora con sus clientes para garantizar que cada detalle está cubierto, desde la adecuación de los colores, las formas y la ubicación de los códigos para asegurarse de que estos complementan el diseño del envasado. Las soluciones de láser son habituales en el sector de productos de cuidado masculino, ya que se pueden utilizar para marcar código, logotipos y texto claros directamente en las etiquetas y el envasado. Asimismo, el láser es una solución idónea para el vidrio, ya que crea un acabado de excelente calidad, sobre todo, cuando se usa para eliminar la capa superior de pintura de las botellas decoradas.



Sobreimpresión por transferencia térmica (TTO)



- Opción versátil para codificar de forma directa en cierres, envases y etiquetas, en especial, para los distintos tamaños y formas del envasado
- Con un coste inicial menor, la impresión CIJ es la solución perfecta para los clientes que imprimen códigos básicos en 2D y números de lotes

Inyección de tinta térmica (TIJ)



- Códigos de alta resolución en cartón, papel y otros contenedores especializados
- La tecnología TIJ, que se suele usar con cartuchos de HP, elimina prácticamente las salpicaduras de tinta y la suciedad, y es fácil de integrar en las líneas de producción

Sobreimpresión por transferencia térmica (TTO)



- En el caso del envasado flexible, la TTO resulta ideal para la codificación en films de plástico antes del llenado
- Capacidad para codificar números, logotipos, nombres e incluso códigos de barras en fundas de plástico

Sistemas de marcado por láser



- Versátiles y fáciles de usar en una variedad de sustratos, entre ellos, cartón, plástico, vidrio y otros tipos de envasado
- Al no utilizar tinta ni disolventes, los láseres reducen el impacto medioambiental y la necesidad de suministros adicionales

Del mismo modo, las velocidades de cambios de productos son un factor importante para los fabricantes de productos de cuidado masculino. A menudo, manipulan muchos tipos de productos diferentes en pequeñas impresiones y, en consecuencia, los cambios son frecuentes y existe la posibilidad de que se produzcan errores. La mayoría de los productos de Videojet utilizan la interfaz CLARiTY™; una interfaz sencilla y universal que ayuda en la configuración del trabajo y garantiza que se apliquen los códigos correctos a los productos adecuados, lo que facilita la reducción de errores, repeticiones y desechos. La capacidad de reducir los plazos de cambio de los productos y aumentar la garantía de codificación se traduce en que se puede poner más énfasis en la producción.

Los fabricantes de productos de cuidado masculino deben adaptarse al ritmo del crecimiento de la popularidad del sector de dichos productos. La amplia gama de soluciones de codificación y marcado de Videojet pueden ayudar a garantizar que la codificación resulte un elemento clave del diseño del envasado, ya que permiten producir un código de alta calidad que complementa a la marca.

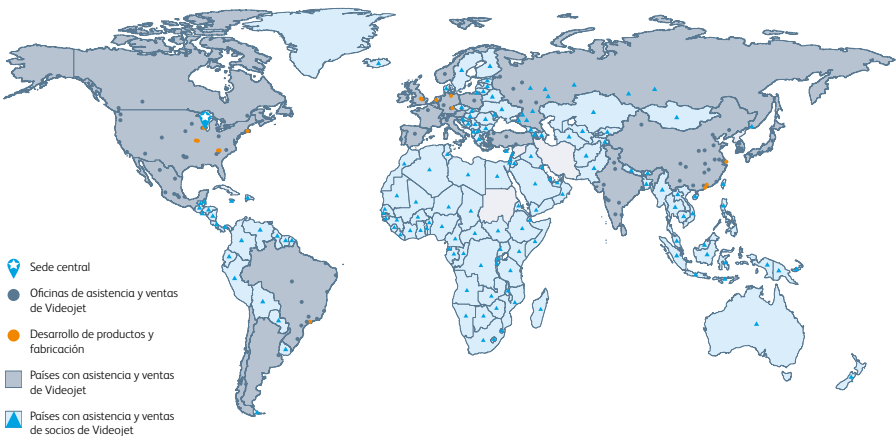


La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcado, codificación e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes de consumo envasados, farmacéuticos y de bienes industriales con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia en las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcado por láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificación de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 345 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet a la hora de realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con más de 4000 miembros de equipos en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM), que prestan servicio en 135 países.



Llámenos al **91 383 12 72**
o envíenos un mensaje de correo electrónico a
informacion@videojet.com

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

